

Kurser

Kurser/Workshops för hel eller halvdag

Att kommunicera sitt budskap



Vårt samhälle håller på att genomgå ett teknikskifte, marknaden har förändrats och förutsättningarna för näringsverksamhet genomgår en stor förändring.

Detta föredrag visar på varför vi måste anpassa vår verksamhet och vilka möjligheter som den nya tekniken och det nya kundbeteendet innebär. Detta föredrags huvudsyfte är att ge förståelse av grundläggande begrepp och inspirera.

Att hitta i flödet



Internet och webben är en enorm mängd information som är tillgänglig för den som har lämpliga metoder. Att bedömma användbarhet och trovärdighet hos datakällor. Att förstå bakomliggande avsändare och känna till alternativa vägar att komma åt information är något de flesta internetanvändare inte känner till. Denna kurs tar er djupare in i nätets informationsflöden.

Att bli ett informationsföretag



Nätet och webben öppnar nya marknader, förenklar arbetet och ger nya metoder att sälja. Mycket av ett företags verksamhet kan ske via så kallade

Webb 2.0 lösningar - på webben. Många produkter kan anpassas till nya marknader. Denna kurs ger en genomgång av några plattformar och tekniska möjligheter för organisation och dagligt arbete.

Om Logia

Logia är ett informationsföretag som sysslar med konsultverksamhet och utbildning. Logia är en tankesmedja som hela tiden håller sig à jour om utvecklingen av nya medier. Vid sidan av utbildning så sysslar vi även med webbmarknadsföring och olika konsultuppdrag direkt mot kund.



Föredrag med Keeron Ögren

Anpassat utbud

Detta program innehåller några exempel på kurser och föredrag med Keeron Ögren som Logia erbjuder. Längd på kurs eller föredrag beror på hur djupt ni vill att vi ska gå i respektive ämne. Vi anpassar oss efter era behov och kan skraddarsy en utbildning efter era förutsättningar. Vi kan även ta fram föredrag om ett specifikt fält. Kontakta oss gärna för förslag.

Priser beror naturligtvis på omfattning, hur och var vi genomför evenemanget, men Logia håller normala priser för kurser och föredrag. Kurserna skraddarsys efter behov och situation.

LOGIA

Källåsmyra

661 95 Värmlands Nysäter

<http://www.logia.se>
info@logia.se

Telefon: 0533-30930
Keeron: 070-6799557

Föredrag och föreläsningar

Kunskap för den nya tiden



Samhället och världen befinner sig i en tid av förändring. Det teknikskifte som vi genomgår ändrar förutsättningarna för alla näringar, ja för all mänsklig verksamhet. Globalisering, demokrätirörelser i tidigare slutna länder och nya centrala frågor så som miljö och kommunikation förändrar värderingar och bettenden. Informationsflödet har lämnat datorerna och ingår numera i allt i vardagen. Den som anpassar sig till denna nya tid kommer att vinna framgång i det samhälle som växer fram - den som fastnar går under.

Logia erbjuder tjänster och utbildningar som hjälper er att förstå, inspireras, komma ikapp och återvinna initiativet.

Det är tanken som förändrar världen

LOGIA

Föredrag

Beroende omfattning 1 - 3 timmar

Företagande i det digitala samhället



Samhället genomgår ett tekniskifte, marknaden förändras och förutsättningarna för företagande är i dag annorlunda. Föredraget handlar om hur

verksamhet bör ändras och vilka möjligheter som ny teknik och det nya kundbeteenden innebär. Detta är en orientering som introducerar grundläggande begrepp samtidigt som det inspirerar och ger idéer.

Säkerhet och sekretes



Datasäkerhet är ett fint ord och en viktig fråga. Problemet är att det mest används för att sälja anti-virusprogram och andra produkter. Den egentliga

lösningen är naturligtvis kunskap. Föredraget handlar om vilka de reella hoten är, hur man skyddar sig och strategier för att öka medvetenheten - det största säkerhetshålet är oftast det egna beteendet.

Globalisering - Lokalisering



Makten i världen förskjuts i och med informations-samhället. Gamla marknader försvinner, nya växer fram. Beteenden ändras och gamla marknader

försvinner samtidigt det nya samhället innebär möjligheter. Samtidigt som ekonomin globaliseras så sker även en lokalisering - framväxten av den lilla marknaden. De asiatiska tigerekonomierna förändras ännu, den arabiska våren har öppnat på helt nya möjligheter och i skuggan av detta vaknar Afrika.

Makten på den nya arenan



Landskapet håller på att förändras. Gamla industrijättar är inte längre de viktigaste företagen, staterna förlorar kontrollen. Aktörer som Google, Facebook, bloggare och nya medier har i dag makten. Vilka är de? Hur hänger detta samman? Vad motiverar dessa aktörer? Lär känna den nya tidens viktiga aktörer och se nya strategier och möjligheter.

Kreativitet - att tänka utanför lådan



Framgång i dag handlar om kreativitet. Produktion, utveckling, försäljning - alla dessa delar kan läggas ut på vem som helst - men förmågan att skapa en ny tjänst eller produkt är det som driver utvecklingen i dag. Vi ser på vad som är på gång och hur kunskap är grunden för hur olika man löser problem och skapar nya marknader.

Sociala och moderna medier

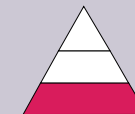


Massmedier som vi känt dem har spelat ut sin roll. Interaktiva medier där konsumenten själv väljer sina intryck tar över. Monopolkanaler med envägs-kommunikation hör till det förflutna. Nya medier är många fler, de når fler och är målgruppsinriktade. Nya medier förändrar den politiska scenen i Asien och Arabvärlden och därigenom alla förutsättningar. Vilka är dessa medier? Hur använder man dem? Hur når man ut i denna nya mediesituation?

Företag och informationsteknik

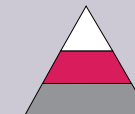
Detta är tre endagskurser tänkta att motsvara ett modernt företags behov av förståelse av informations-samhället. De kan köpas separat beroende på era förkunskaper - varje steg förutsätter grundkunskaper motsvarande föregående steg.

Grundläggande informationsteknik



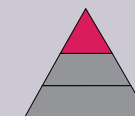
En grundläggande kurs i informationsteknik. Vi reder ut grundläggande tekniska begrepp och ger en förståelse för hur Internet fungerar och vad olika tjänster och tekniker går ut på. Utbildningen är riktad till den som använder datorn men inte förstår de tekniska frågorna och ger grunden för att kunna fatta beslut i informationsfrågor.

Informationsteknik i företaget



Vi går igenom de tekniker som är aktuella för ett företag, vilken utrustning som behövs, vilka typer av tjänster man behöver. Vi ser till marknaden, priser och olika kostnadseffektiva sätt att lösa behoven. Vad behövs? Vad kan man göra själv? Kursen går igenom vilka medel som finns och vilka krav man kan ställa och vad man ska tänka på vid upphandlingar.

Informationsteknik för att sälja



Hur använder vi dessa nya medier för att nå ut? Vilka metoder finns för att använda nätet för att få kunder? Vi ser över näthandel, nätanonsering och nätmarknadsföring. Vi tittar på moderna kundbeteenden och framgångsrika former av webbhandel. Vi ser även på sociala medier och viral marknadsföring.